



Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition)

By Ole Schilling

[Download now](#)

[Read Online](#) 

Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling

Masterarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Kunst - Architektur, Baugeschichte, Denkmalpflege, Note: 2.0, Universität Duisburg-Essen (Zollverein School of Management and Design), Veranstaltung: MBA Abschlußarbeit Zollverein School of Management and Design, 72 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Studie betrachtet die aktuelle Verwendung von Architektur innerhalb globaler Unternehmen. Ihr Fokus liegt hierbei auf der Repräsentanz gegenüber dem Kunden, sprich der Schnittstelle zwischen Konsument und Marke.

Sie basiert auf einer qualitativen, branchenübergreifenden Analyse der Unternehmen Carhartt Europe, Degussa GmbH, ERCO Leuchten GmbH, Lexus (TDG), Deutsche Telekom AG, ThyssenKrupp AG und dem ZDF, jeweils vertreten durch die Marketingleitung oder die Geschäftsführung Deutschland. Neben der Abbildung aktueller architektonischer Typologien und erkennbarer Gestaltungsmustern wird die gegenwärtige strategische Relevanz innerhalb von Unternehmen dargelegt sowie erkennbare Trends und Entwicklungen aufgezeigt.

Darüber hinaus verfolgt die Ausarbeitung das Ziel, Möglichkeiten der Architektur auf Grund ihrer Eigenschaften innerhalb der strategischen Prozesse des Unternehmens zu betrachten, die über die rein repräsentative, passive Verwendung in Form eines Marketing Instrumentes am Ende einer Prozesskette hinausgehen.

Architektur wird an dieser Stelle nicht mehr allein als gestaltbares Medium verstanden, sondern als ökonomisch ausgerichtete Forschung, in der Architektur sich als Vermittler von Verhaltensweisen und Lebensstilen darstellt, die nicht nur beurteilen, welche Räume Architektur schafft, sondern welche gesellschaftlichen Räume durch Architektur erschlossen und ermöglicht werden können und in der Schnittstelle zwischen Konsument und Marke einen erweiterbaren Nutzen sieht.

 [Download Corporate Architecture. Architektur innerhalb glob ...pdf](#)

 [Read Online Corporate Architecture. Architektur innerhalb gl ...pdf](#)

Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition)

By Ole Schilling

Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling

Masterarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Kunst - Architektur, Baugeschichte, Denkmalpflege, Note: 2.0, Universität Duisburg-Essen (Zollverein School of Management and Design), Veranstaltung: MBA Abschlußarbeit Zollverein School of Management and Design, 72 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Studie betrachtet die aktuelle Verwendung von Architektur innerhalb globaler Unternehmen. Ihr Fokus liegt hierbei auf der Repräsentanz gegenüber dem Kunden, sprich der Schnittstelle zwischen Konsument und Marke.

Sie basiert auf einer qualitativen, branchenübergreifenden Analyse der Unternehmen Carhartt Europe, Degussa GmbH, ERCO Leuchten GmbH, Lexus (TDG), Deutsche Telekom AG, ThyssenKrupp AG und dem ZDF, jeweils vertreten durch die Marketingleitung oder die Geschäftsführung Deutschland.

Neben der Abbildung aktueller architektonischer Typologien und erkennbarer Gestaltungsmustern wird die gegenwärtige strategische Relevanz innerhalb von Unternehmen dargelegt sowie erkennbare Trends und Entwicklungen aufgezeigt.

Darüber hinaus verfolgt die Ausarbeitung das Ziel, Möglichkeiten der Architektur auf Grund ihrer Eigenschaften innerhalb der strategischen Prozesse des Unternehmens zu betrachten, die über die rein repräsentative, passive Verwendung in Form eines Marketing Instrumentes am Ende einer Prozesskette hinausgehen.

Architektur wird an dieser Stelle nicht mehr allein als gestaltbares Medium verstanden, sondern als ökonomisch ausgerichtete Forschung, in der Architektur sich als Vermittler von Verhaltensweisen und Lebensstilen darstellt, die nicht nur beurteilen, welche Räume Architektur schafft, sondern welche gesellschaftlichen Räume durch Architektur erschlossen und ermöglicht werden können und in der Schnittstelle zwischen Konsument und Marke einen erweiterbaren Nutzen sieht.

Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling Bibliography

- Rank: #4426138 in eBooks
- Published on: 2007-01-08
- Released on: 2007-01-08
- Format: Kindle eBook



[Download Corporate Architecture. Architektur innerhalb glob ...pdf](#)



[Read Online Corporate Architecture. Architektur innerhalb gl ...pdf](#)

Download and Read Free Online Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Geraldine Noll:

Throughout other case, little individuals like to read book Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition). You can choose the best book if you'd prefer reading a book. Providing we know about how is important the book Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition). You can add understanding and of course you can around the world by a book. Absolutely right, mainly because from book you can learn everything! From your country till foreign or abroad you will end up known. About simple factor until wonderful thing it is possible to know that. In this era, we can open a book as well as searching by internet unit. It is called e-book. You can utilize it when you feel bored stiff to go to the library. Let's go through.

Lynette Petree:

As people who live in the actual modest era should be update about what going on or facts even knowledge to make them keep up with the era which can be always change and move ahead. Some of you maybe will update themselves by reading through books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to anyone is you don't know which you should start with. This Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) is our recommendation so you keep up with the world. Why, because book serves what you want and need in this era.

Jessica Henriquez:

Do you have something that you like such as book? The reserve lovers usually prefer to decide on book like comic, short story and the biggest an example may be novel. Now, why not striving Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) that give your pleasure preference will be satisfied by simply reading this book. Reading habit all over the world can be said as the opportunity for people to know world a great deal better then how they react when it comes to the world. It can't be mentioned constantly that reading routine only for the geeky man or woman but for all of you who wants to possibly be success person. So , for all of you who want to start studying as your good habit, you can pick Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) become your starter.

Glenn Connolly:

Guide is one of source of understanding. We can add our knowledge from it. Not only for students but in addition native or citizen will need book to know the update information of year for you to year. As we know those textbooks have many advantages. Beside we add our knowledge, can also bring us to around the world. Through the book Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) we can get more advantage. Don't someone to be creative people? To get creative person must like to read a book. Only choose the best book that acceptable with your aim. Don't end up being doubt to change your life at this time book Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition). You can more desirable than now.

Download and Read Online Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling #7QAELHT0U8M

Read Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition)

By Ole Schilling for online ebook

Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling books to read online.

Online Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling ebook PDF download

Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling Doc

Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling MobiPocket

Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling EPub

7QAEHT0U8M: Corporate Architecture. Architektur innerhalb globaler Unternehmen: Markenlandschaften der Zukunft (German Edition) By Ole Schilling